



YUNKANG GROUP LIMITED

云康集团有限公司

云康集团公佈 2023 年中期業績  
收入錄得人民幣 4.77 億元 毛利為人民幣 1.82 億元

\* \* \*

深度服務、精益運營，實現高質量增長

(2023 年 8 月 30 日，香港) — 領先的中國醫學運營服務應供商云康集团有限公司 (「云康」或「集團」；股份代號：2325) 公佈截至 2023 年 6 月 30 日止 (「報告期」) 之中期業績。

2023 上半年，集團通過專業的醫學診斷服務、強大的標準化能力、為醫聯體提供的診斷檢測服務的創新業務模式，強勢回歸診斷檢測主航道業務，加強多技術平台整合及研發與轉化能力建設，聚焦前沿技術，持續拓展與深耕與三級、二級醫院共建合作，並把握政策機遇推動縣域醫共體發展。報告期內，受市場診斷檢測服務需求減弱的影響，集團錄得收益人民幣 476.9 百萬元，其中，為醫聯體提供的診斷檢測服務、診斷外包服務及為非醫療機構提供的診斷檢測服務分別錄得人民幣 197.9 百萬元、254.4 百萬元及 24.6 百萬元。集團毛利為人民幣 181.7 百萬元，公司擁有人應佔期內溢利為人民幣 48.72 百萬元。

**PCR 共建實驗室業務穩定發展**

PCR 檢測平台在感染類疾病檢測領域應用廣泛，在新冠疫情發生時期，集團以 PCR 檢測平台為基礎共建實驗室服務網絡，並與醫院客戶構建良好的合作關係。在新冠疫情基本穩定後，集團在原有基礎上，迅速在標準化流程建設、質量管理體系、新技術平台搭建、臨床應用推廣、人才梯隊建設等方面，持續為醫院提供個性化的整體解決方案，助力臨床業務與醫院發展。經多方努力，多家建立共建業務的醫院 PCR 共建實驗室實現穩定發展，開展的 PCR 分子檢驗，檢測項目包括病毒性肝炎、呼吸道感染、消化道感染、泌尿生殖道感染、生殖遺傳等。

**回歸診斷檢測主航道業務，加強多技術平台整合及研發與轉化能力建設**

集團基本已構建感染性疾病、生殖健康、遺傳病、實體腫瘤、血液病、臨床免疫、心血管內分泌等多個疾病領域的學科能力。集團結合客戶需求，對現有各疾病線的重點項目進行深度盤點和分析，以發現新項目開展的需求，並優化重點檢測項目。報告期內，集團新開展檢測項目超過 150 項；並在湖南長沙和海南海口新開設兩家獨立實驗室，連同原有 10 家獨立實驗室，共 12 家獨立實驗室，與集團的共建業務形成協同效應。

**拓展二、三級醫院合作關係，鞏固行業領先地位**

報告期內，集團持續拓展與深耕與三級、二級醫院共建合作。截至 2023 年 6 月 30 日，集團現場診斷中心達 410 家，覆蓋醫療機構總數達 1,167 家，醫療及非醫療機構客戶數量超過 3,700 家。報告期內，二、三級醫院的收入佔集團總收入佔比將近 77%。

集團不僅提供「3+1」腫瘤、感染、遺傳及生殖+精準醫學的技術體系支撐，還提供深度服務體系的支持，包括區域醫聯體診斷中心運營、新技術／新產品導入、數字化專科建設服務、醫學冷鏈物流服務、質量控制服務以及供應鏈服務等，以深度服務更好地賦能醫院發展。

在物流體系方面，集團提供深達鄉鎮基層的物流服務。報告期內，集團98.7%檢測樣本實現省內12小時和跨省36小時送達的物流時效，100%報告單24小時內送達。醫學冷鏈物流方面，進一步提升物流合規經營能力，在藥監系統新規要求下成功續證《醫療器械經營許可證》7年，助力集團診斷檢測業務合規化運營。

### **握住政策機遇，推動縣域醫療體系建設，促進服務下沉**

報告期內，集團積極對縣域醫共體進行了佈局，打造了多個標桿項目。集團和龍門縣總醫院進行了五年的深度合作，打造了檢驗外送服務和區域病理中心，解決了龍門總醫院在病理診斷的短板。集團積極發揮服務平台優勢，通過遠程會診、技術幫扶、專家下沉、學術培訓等形式幫扶全域基層醫療機構，構建「管理一體化、服務同質化」的縣域醫療服務網路，以「技術+服務」的精益化整體解決方案賦能縣域醫共體建設。

### **打造數字化遠程病理會診系統及醫檢聯合創新平台**

隨著資訊科技的發展，集團遠程病理會診系展開了重要的作用，集團為疾病相關檢測需求進行項目升級，擁有由數百名國內外病理醫生組成的團隊，輔助醫生發放數字病理診斷報告，幫助醫院提高科室效能。圍繞婦科腫瘤、肝膽胰腫瘤、消化系統腫瘤、泌尿系統腫瘤、肺癌、乳腺癌等疾病相關檢測需求進行升級改造，提高診斷醫生閱片效率，縮短報告時效性，提高資訊安全保障，實現對合作醫院病理檢測樣本的即時監控和線上化管理，縮短患者檢查等待時間，加快臨床手術周轉期，節約臨床醫療資源消耗。

報告期內，集團與廣東省人民醫院檢驗科強強聯合，創建「醫檢聯合創新平台」，共同探索實驗室開發檢測（「LDT」）創新項目，為國家相關政策提供實踐經驗，樹立國家級「產學研服」一體化示範。

### **建設雲康精準醫學中心**

集團相信，由於越來越多的患者尋求定制化醫療解決方案，精準醫療將於醫療行業中呈增長趨勢。診斷檢測對增強精準醫療至關重要，因為精確的診斷檢測可讓醫生瞭解患者的病症，從而定制其治療方案。憑藉其於診斷檢測領域的經驗及市場領導地位，集團率先採取行動以抓住這一行業機遇。報告期內，集團新增4家精準醫學中心。

### **降本增效，提升運營效率**

報告期內，集團推出「強健工程」計劃，通過優化成本投入，降本增效。該計劃對新冠期間的成本進行縮減，在節點上進行數據分析發現成本差距，建立成本指標標準。同時，規範流程監督機制，高效監察，建立內部審計體系。通過對集團價值創造流程中品質、時效及成本控制點的梳理和分析，持續優化、不斷提升運營管理的質量和效率，通過數據，以執行落地為出發點，建立以標準、規則和機制為核心要素的管理規範，打造目標清晰、任務具體、責任明確的管理體系，從而提升集團整體運營效率。

### **未來發展策略**

集團採取積極發展策略以實現集團的長期目標。集團計劃加大力度擴大為醫聯體提供的診斷檢測服務業務，聯動自身產業鏈和各區域優質醫療資源，推動醫聯體和縣域醫共體共建，助力各區域醫學高地建設；集團亦計劃設立更多銷售及客戶服務代表辦事處，以提升客戶服務，繼續推進區域市場拓展；同時，集團將繼續升級及提高營運能力，擴大診斷能力組合，特檢產品協同上量，定制化區域產品；並通過集團獨特的醫院共建模式，更快提升合作醫院的科室數、項目數及滲透率，以期未來將呈現指數式的增長。

雲康集團有限公司主席及執行董事張勇先生表示，受益於國家鼓勵醫聯體建設和精準醫療政策的啟動，中國醫療診斷檢測市場規模仍保持高速增長。展望下半年，集團將以「深度服務、精益運營」為經營宗旨，注重內涵式發展，在品質、成本和效率三大領域做到並保持行業領先水平，致力為推進醫療衛生服務體系整合、促進分級診療、提升醫療服務能力和品質而貢獻雲康的力量，並為股東帶來長遠的收益。

— 完 —

### 云康集团有限公司（股份代號：2325）

云康集团是中國領先的醫學運營服務提供商，早於 2008 年云康便開始面向各級醫療機構提供標準化的醫療診斷服務，通過利用自身專業的診斷能力以及覆蓋全國的醫聯體服務網絡，逐漸發展成為醫學運營服務的領先平台。云康也是中國領先的醫聯體診斷服務供應商，提供涵蓋醫聯體診斷及診斷外包的全方位醫療健康服務。云康向中國醫聯體內的合作醫院提供診斷檢測服務，通過現場診斷中心協助其提升臨床診斷能力。迄今為止，云康已成功為來自全國 410 個醫聯體提供專業服務，截至 2023 年 6 月 30 日，云康合作的醫院分佈於中國 31 個省市。

#### **新聞垂詢**

##### **雲康集團有限公司**

趙慧 香港辦公室總經理;資本市場及企業傳訊總經理

電郵：[zhaohui@yunkanghealth.com](mailto:zhaohui@yunkanghealth.com)

網頁：[www.yunkanghealth.com](http://www.yunkanghealth.com)

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

劉若琪 / 李欣 / 司徒可雯

電話：2864 4805 / 2114 4320 / 2864 4859

電郵：[angelus.lau@sprg.com.hk](mailto:angelus.lau@sprg.com.hk) / [yan.li@sprg.com.hk](mailto:yan.li@sprg.com.hk) / [holly.szeto@sprg.com.hk](mailto:holly.szeto@sprg.com.hk)

網頁：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)